

广元市天然气有限责任公司文件

能投燃气广元〔2025〕41号

广元市天然气有限责任公司 关于印发《“政策落地‘燃’动力，服务助跑‘添’ 活力”活动实施方案》的通知

各公司、各部门：

根据《广元市政务服务和数据局关于印发构建惠企政策“三员互动”机制工作方案》及市“背靠背”满意度监测工作要求，现将《广元市天然气有限责任公司“政策落地‘燃’动力，服务助跑‘添’活力”活动实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

特此通知

广元市天然气有限责任公司

2025年5月30日



附件

广元市天然气有限责任公司关于开展 “政策落地‘燃’动力，服务助跑‘添’活力” 活动实施方案

为进一步优化营商环境，助力企业降本增效，公司计划开展“惠企服务宣传”专项活动，深入企业宣讲燃气优惠政策、安全用气知识及高效用能方案，不断提升企业满意度，打造安全、经济、高效用气环境。

一、活动目标

确保员工全面了解国家、省、市各级惠企政策，构建完善的政策服务体系，实现政策对接“零距离”；培养专业化政策服务团队，提升政策应用能力；建立常态化政企沟通渠道，优化政策服务效能；确保各项惠企政策精准落地，助力企业降本增效。

二、活动主题

政策落地‘燃’动力，服务助跑‘添’活力

三、活动对象

供区内工业、商业、CNG等重点用气企业（详见附件）

四、活动时间

2025年5月30日 - 2025年6月30日

五、组织机构及职责分工

（一）成立领导小组

组 长：朱 恒、向仕永

副组长：刘正军、刘俊灵、杨领军、王小光

成 员：肖 嫜、蒲 娇、何雨芮、刘红军、冉从林

杨宗斌、杨仕洲、戚友灵、赵 嘉、林 帅

张 澄、魏 军、童学文

领导小组下设办公室，办公室设在客服中心，由客服中心负责人兼任办公室主任，负责统筹协调工作。

主要职责：负责该项活动统筹实施、培训考核、回访监督及活动成效的宣传等工作。

（二）工作小组

1. 培训指导小组

组 长：蒲 娇

成 员：何雨芮、刘红军、冉从林、童学文

参培人员：各主营分公司主要负责人、中层管理者、客户经理。

工作职责：主要负责气价政策、惠企政策、安全规范、合规销售等的培训资料准备及现场培训；负责试卷的准备及现场考评。

2. 活动实施小组

组 长：蒲 娇

成 员：杨宗斌、杨仕洲、戚友灵、赵 嘉、林 帅

张 澄、魏 军

参培人员：分公司营销、维修、安全、增值业务等岗位一线工作人员、客户经理及外包人员。

工作职责：主要负责供区企业用户的惠企政策、安全用气、高效用能等方面的服务宣传，根据企业类别，提供政策咨询、信息支持等个性化服务，当好企业“贴心管家”，全面提升企业对用气政策的知晓率及满意度。

六、活动内容

阶 段	时 间	地 点	工 作 内 容	责 任 部 门
培训阶段	5月30日（下午14:30时）	总公司 四楼	培训资料准备、讲解及试题编制与现场考核	经营管理部 安全应急部 增值业务分公司
筹备阶段	6月3日-6月8日	-	制定实施方案、联系企业、准备宣传材料、培训窗口、维修、安检等岗位人员	各主营分公司
实施阶段	6月9日-6月22日	各分公司、供区各企业	通过集中座谈、“一对一”上门服务等方式开展惠企政策、安全用气、高效用能等宣传	客服中心 各主营分公司
总结阶段	6月23日-6月30日	-	收集企业问题反馈、优化政策落实、形成报告及成效宣传	

七、活动要求

（一）提高站位，压实工作职责。各主营分公司、相关部门要把该项活动作为当前持续优化营商环境的重要举措，精心组织，周密部署、统筹推进。并严格按照《客户经理联挂责任表》名单，认真做好日常企业满意度各项工作，若因宣传服务缺位导致公司在营商环境评价工作中持续落位且对公司造成不良影响

的，将对相关责任人及分公司、部门年度服务工作执行一票否决，并取消集体评先评优资格。

（二）强化落实，严守作风纪律。各主营分公司须抽调业务骨干严格落实活动培训事宜，提前准备，严格考试纪律，确保培训考核通过率达 100%。在宣传过程中力戒形式主义、敷衍走样，要把工作重点和着力点放在实实在在服务企业、宣传政策、解决问题上，真正做到把好事办好、把实事办实。

（三）加强宣传，营造良好氛围。各主营分公司、相关部门在工作中要归纳总结相关经验做法，借鉴先进，通过各类新闻媒体、官方网站、企业服务平台等积极开展服务成效宣传，不断提升公司对外良好服务形象。

附件：《广元市天然气有限责任公司客户经理联挂责任表》